

CIÊNCIA

Geográfica

ISSN 1413-7461

ANO XVI - VOL. XVI, Nº 2 - ENSINO - PESQUISA - MÉTODO - JANEIRO/DEZEMBRO - 2012

Sumário

Carta ao Leitor 127

Artigos

O mercado da TV digital: cultura, tecnologia e política 130

Antonio Francisco Magnoni · Daniele Fernandes

Públicos e meios de comunicação: a formação necessária para a interatividade 148

Roseane Andrelo

As tecnologias da informação e as novas estruturas sociais e econômicas 155

Francisco Machado Filho

TV digital interativa no Brasil: até quando esperar? 168

Marcos Américo

Dilemas da produção de conhecimento no campo acadêmico: entre especialização e difusão 179

Mauro Souza Ventura

Os desafios da radiodifusão sonora no processo de formação de novos ouvintes na era digital 185

Antonio Francisco Magnoni · Giovani Vieira Miranda

Terrorismo: um legado histórico e sua caracterização na plataforma midiática 195

Elvis Christian Madureira Ramos · Wellington dos Santos Figueiredo

A geografia como suporte de um projeto de sensibilização e educação da população escolar, o PROSEPE 217

Luciano Lourenço · Sofia Bernardino · Sofia Fernandes · Fernando Félix

A moderna logística no território brasileiro: contribuição à pesquisa 230

Leandro Trevisan · Adriana Maria Bernardes da Silva

Teoria de educação e currículo escolar na era da digitalização e convergência dos meios de comunicação 245

José Misael Ferreira do Vale

O monitoramento climático e o alerta de desastres naturais na era da comunicação digital 268

Antonio Francisco Magnoni · Lourenço Magnoni Júnior · Wellington dos Santos Figueiredo · João Ricardo Andréo

Geographic Science Magazine

YEAR XVI - VOL. XVI, # 2 - TEACHING - RESEARCH - METHOD - JANUARY/DECEMBER - 2012

Index

Letter to the reader 127

Articles

The digital TV market: culture, technology and politics 130

Antonio Francisco Magnoni · Daniele Fernandes

Public and Media: the formation required for interactivity 148

Roseane Andrelo

The information technology and new social and economics structures 155

Francisco Machado Filho

Interactive digital TV in Brazil: how long to wait? 168

Marcos Américo

Problems of the production of knowledge in the academic field: between expertise and diffusion 179

Mauro Souza Ventura

The challenges of broadcasting in the process of formation of new listeners in the digital age 185

Antonio Francisco Magnoni · Giovani Vieira Miranda

Terrorism: an historical legacy and its characteristics on the platform media 195

Elvis Christian Madureira Ramos · Wellington dos Santos Figueiredo

Geography in support of a project to raise school population awareness and education: PROSEPE 217

Luciano Lourenço · Sofia Bernardino · Sofia Fernandes · Fernando Félix

The Modern Logistics in the Brazilian Territory: contribution to research 230

Leandro Trevisan · Adriana Maria Bernardes da Silva

Théorie de l'éducation et programmes scolaires dans l'ère de la lecture digital et la convergence de médias 245

José Misael Ferreira do Vale

Climate monitoring and alert of natural disasters in the era of digital communication 268

Antonio Francisco Magnoni · Lourenço Magnoni Júnior · Wellington dos Santos Figueiredo · João Ricardo Andréo